



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

ŠKODA onthult eerste interieurschets van VISION 7S Concept Car

- Ruimte voor maximaal zeven personen en twee verschillende interieurstanden
- Evenwichtige verhouding tussen haptische en digitale bediening
- Innovatieve ontwerptaal richt zich op gereduceerde en zeer praktische vormen, gebruiksgemak van digitale technologieën en materiële duurzaamheid

Mladá Boleslav/Kortenberg – ŠKODA AUTO presenteert nog een preview van haar aankomende designtaal. De eerste interieurschets van de VISION 7S Concept Car laat een ruime auto met een geheel nieuwe, veelzijdige interieurarchitectuur zien, die plaats biedt aan maximaal zeven personen. In het minimalistische interieur zijn duurzame materialen toegepast. De nieuwe ontwerptaal is authentiek en maakt een intuïtieve besturing van digitale technologieën én een hoge mate van functionaliteit mogelijk.

De volledig elektrische VISION 7S is de eerste conceptauto van ŠKODA volgens de nieuwe designtaal van het merk. Deze eerste schets laat het interieur zien dat is gemaakt van duurzame materialen. Het minimalistische interieur valt op met zijn royale ruimte voor maximaal zeven personen, verdeeld over drie zitrijen, en de kenmerkende Simply Clever-kenmerken van ŠKODA.

Hoofd van ŠKODA Design, Oliver Stefani: “De nieuwe designtaal is minimalistisch, functioneel en authentiek. In de toekomst blijven we ons concentreren op de traditionele sterke punten van ŠKODA, zoals royale ruimte, gebruiksgemak en een hoge mate van functionaliteit. Met onze nieuwe designtaal zetten we de volgende stap en leggen we nog meer nadruk op de klantervaring. De grote creativiteit van onze ontwerpers en ingenieurs wordt gedemonstreerd door beweegbare interieurelementen en nieuw ontwikkelde Simply Clever-functies zoals een geïntegreerd kinderzitje.”

Innovatieve oplossingen

Het interieur van de nieuwe VISION 7S Concept Car heeft een symmetrisch ontwerp, plus een breed, horizontaal dashboard dat doorloopt tot aan de deuren, waardoor het gevoel van ruimte wordt versterkt. Een optimaal gepositioneerde handsteun maakt interactie met het touchscreen en de haptische knoppen eenvoudig en handig. Ook in het stuur zijn haptische bedieningselementen geïntegreerd. De sfeerverlichting markeert verschillende delen van het interieur, inclusief de laadstatus, en zorgt voor passende verlichting bij het in- en uitstappen. De deurpanelen zijn eveneens voorzien van interactieve haptische en visuele elementen. Het geïntegreerde kinderzitje bevindt zich in de middenconsole – de veiligste plek in een auto. De rugleuningen van de voorstoelen zijn voorzien van houders voor multimedia-apparatuur voor de passagiers op de tweede en derde rij. Deze stoelen hebben ook geïntegreerde rugzakken.

Innovatieve schuifregelaars voor verschillende modi

Het ruime interieur biedt twee verschillende configuraties die een nieuwe ruimtelijke ervaring bieden voor verschillende situaties: rijden en ontspannen. In de rijmodus zijn alle bedieningselementen in hun ideale positie geplaatst en is het centrale touchscreen verticaal uitgelijnd om alle relevante informatie tijdens het rijden weer te geven. De relax-modus kan worden geactiveerd tijdens het opladen of uitrusten; het stuur en het instrumentenpaneel schuiven naar voren en de stoelen op de



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

eerste en tweede rij gaan naar achteren voor een nog meer ontspannen zitpositie. Deze optie biedt passagiers maximale ruimte en comfort.

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.SKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.